

Association Nationale des Professionnels de la Communication Institutionnelle
(ANAPROCI)

Réc.Décl.N°0056/RDA/JO6/BAPP du 14.03.1995

B.P. 483 Yaoundé / Tél : 223 92 63 : e-mail : cominst@africathebest.com

DOUALA, HOTEL MERIDIEN, DU 24 AU 27 AVRIL 2007

**LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DES ENTREPRISES:
OUTIL-CLE DU MANAGEMENT**

SEMINAIRE POUR LE PERFECTIONNEMENT DES RESPONSABLES ET CHARGES DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES DANS LES ENTREPRISES PUBLIQUES ET PRIVEES.

24.04.07

- 9h *Accueil des séminaristes;*
- 10h00' - *Mot de bienvenue par un dirigeant de l'ANAPROCI;*
Allocution du Prof. L.C. BOYOMO ASSALA, Directeur scientifique du séminaire;
 - *Allocution du Consultant international et spécial " guest speaker", M. Philippe BARDIAUX, Contrôleur général, Mission Relations avec les Acteurs Economiques, MINEFI, Paris, France;*
- 10h45' *pause*
- Conférence-débat " Communication interne et externe, pilier stratégique dans la rentabilité des entreprises " par M. Philippe BARDIAUX;*
- 12h30' *Déjeuner*
- 13h30' *Exposé-débats : La Communication interne: vecteur de promotion des valeurs de l'entreprise, par M. le Prof. BOYOMO ASSALA, Directeur scientifique du séminaire;*
- 15h30'
- 16h45' *Expérience de « Entreprise et Médias », Association des Directeurs de Communication, Paris, France;*

25.04.07

- 9h *Exposé-débats : La Communication interne : outils, méthodes et mesures, par M. Bolvine WAKATA, Chef du département Communication des organisations, ESSTIC,*
- 12h30' *Déjeuner*

.../...

- 2 -

*Après-midi libre***26.04.07**

- 9h *Optimisation des supports de l'entreprise, quels supports de communication privilégier pour mieux véhiculer et valoriser les valeurs de l'entreprise?* M. AMADOU VAMOULKE, Directeur-général de la CRTV;
- 10h45' *Organisation d'un service de Communication interne*, M. Bolvine WAKATA;
- 12h30' *Déjeuner*;
- 13h30' *Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication comme outil indispensable du Communicateur d'entreprise*, M. Jean BIANGUE TINDA, Président et directeur exécutif de Biangue Network, Berlin ;
- 16h30' *Elaboration, mise en place et animation d'un plan de communication interne et externe* par M. KEYE NDOGO, Chef du Centre de Presse, Ambassade du Cameroun

27.04.07

- 9h *La Communication externe, outils, méthodes et évaluation*, par M. (expert anglais) , Directeur de la Communication externe, London,
- 10h00' *Mécénat, sponsoring et communication externe*, M. GERBA MALLAM, Consultant international en Communication, Président d'Afrique Expansion Mag, Montréal, Canada,
- 12h30' *Déjeuner*
- 13h30' Forum de discussion : *l'expérience quotidiennement vécue par les participants*
- 15h30' *La Communication d'entreprise: une Profession en quête de son autonomie juridique au Cameroun*, débats coordonnés par le Prof. BOYOMO ASSALA;
- Exposé et débats sur les projets de textes élaborés à savoir :*
- La loi sur la Charte des Droits et Devoirs du Communicateur d'Entreprise;
 - Le décret sur l'organisation juridique de la profession de Communicateur Institutionnel ;
 - La note professionnelle mettant en place l'Observatoire National de la Communication d'Entreprise (ONACE);
 - Mise en place du bureau provisoire de l'Association Camerounaise des Professionnels de la Communication d'Entreprise (ACAPCE).

CEREMONIE DE CLOTURE DU SEMINAIRE

- 16h 45' Conclusions professionnelles par un représentant des participants et Bernard Ollagnier
- 17 h15 Remise des attestations de participation par le Directeur scientifique du séminaire

18h30' Départ pour Limbé, Sud-Ouest du Cameroun et début d'un programme touristique qui s'achèvera le 27 Avril à 15h